

XVI
CONCURSO
NACIONAL
PINCHOS Y TAPAS
CIUDAD DE VALLADOLID

IV
CAMPEONATO
MUNDIAL
DE TAPAS
CIUDAD DE VALLADOLID

CÚPULA DEL MILENIO
DEL 9 AL 11
DE NOVIEMBRE
2020

#TapasVLL2020



FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA TAPA
10 al 12 de noviembre 2020



NOVEDADES 2020

DOSIER DE
PATROCINIO

Cúpula del Milenio,
9 a 11 de noviembre
Valladolid



1. UNA EDICIÓN INNOVADORA

LAS INNOVACIONES RESPONDEN A LA VOLUNTAD FIRME DE TRANSFORMAR EL NUEVO CONTEXTO POR LA PANDEMIA EN UNA OPORTUNIDAD DE MULTIPLICAR SU DIFUSIÓN



Importantes novedades en el Decimosexto Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid

Para mantener la máxima seguridad y el control de aforos y distancias dentro de la Cúpula del Milenio, este año se limitará el acceso para el público general pero se mantiene el acceso al profesional, al jurado de primer nivel y a los mejores cocineros nacionales e internacionales que acudirán al mayor showcooking en directo del mundo.

Al mismo tiempo, se activan una serie de prestaciones y servicios que, sin duda, contribuirán a amplificar considerablemente la llegada del espectáculo culinario al Gran Público y al resto de profesionales y empresas del sector, abriéndose a la ciudad y al mundo.





LAS MEDIDAS APLICADAS EN LA SEDE PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD, SE COMPENSAN AMPLIAMENTE POR UNA SERIE DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LOGRAR MAYOR DIFUSIÓN Y ALCANCE.



El Concurso se moderniza con el objetivo de crear nuevos espacios y dar la máxima visibilidad a las empresas patrocinadoras

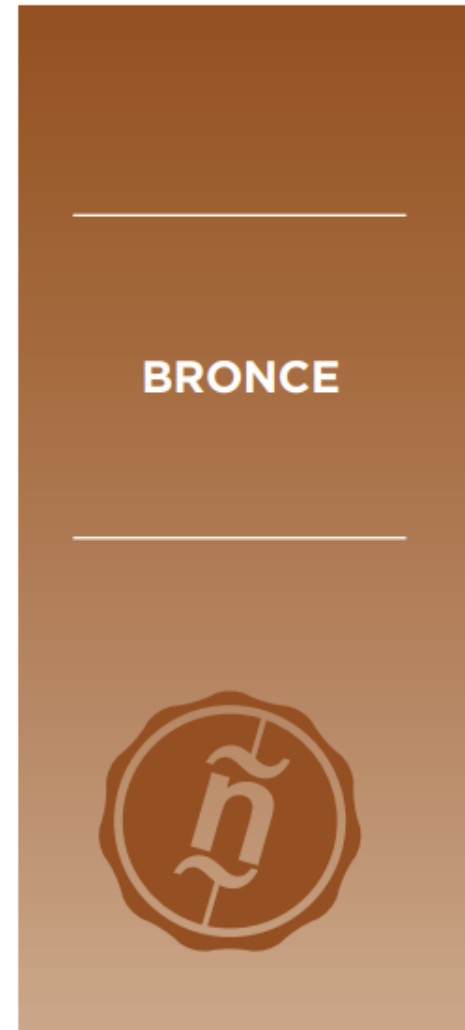
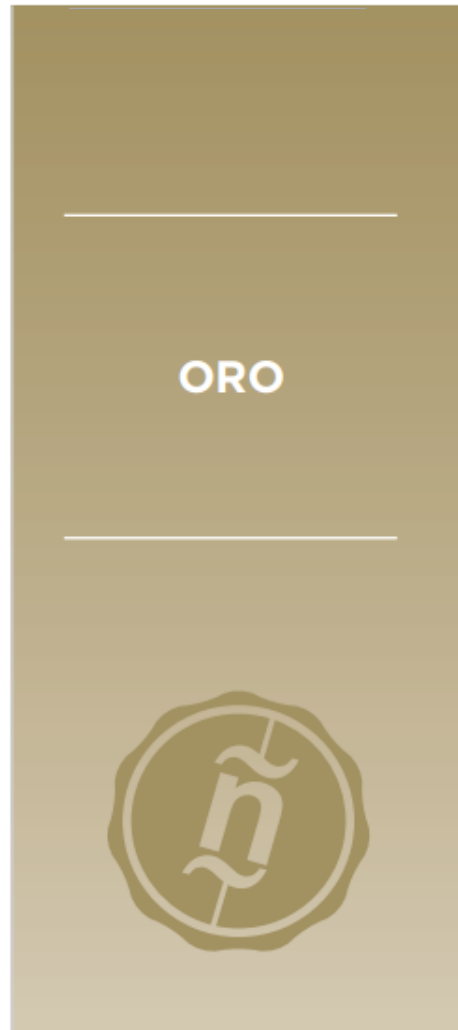
Se amplifica la difusión online con nuevas soluciones para la visibilidad de las marcas patrocinadoras y una campaña especial de promoción para activar audiencias e impactos: nueva web para difusión online, se potencia el streaming y las redes sociales.

Se incrementa la presencia del Concurso y sus patrocinadores en la ciudad a través de soportes de exterior de forma excepcional: banderolas en calles principales, alfombra con imagen del certamen en la calle Santiago, más tótems, una pantalla gigante móvil, etc..

La zona de stands es sustituida por una zona de murales de las marcas patrocinadoras, y las demostraciones de producto y degustaciones se desarrollarán por medio de comidas y cenas de jurados, autoridades e invitados.



2. PATROCINIO: MODALIDADES





2. PATROCINIO

Patrocinador Ñ de ORO

PRESENCIA INSTITUCIONAL

- Presencia en la Rueda de Prensa de presentación del evento en el Ayuntamiento de Valladolid (se podrán exhibir rollers).
- **10 invitaciones** para poder asistir a la Clausura y entrega de premios.
- **Entrega de un premio** del Concurso Nacional o del Campeonato mundial, junto a las instituciones.
- Posibilidad de **patrocin**ar una de las **comidas** oficiales (inauguración, jurados, etc.), **aportando el producto** a modo de demostración y situar soportes propios con su marca visible en el lugar donde se desarrolla su colaboración.



NETWORKING

- **7 acreditaciones ORO** por empresa.
- **En la entrada** a la Cúpula se instalará **mural de 3 m (ancho) x 2,5 m (alto)** con la imagen del patrocinador, con una pantalla de 56" donde se podrán proyectar videos del patrocinador. Espacio para realizar reportajes fotográficos del patrocinador con concursantes y autoridades.
- Posibilidad de **distribuir dossier/gadget** de la empresa a la entrada a la Cúpula.
- **Listado con los datos** de contacto de participantes y jurados del concurso, nacionales e internacionales.
- **Alojamiento 4 personas en hotel 4 estrellas** durante los 3 días del concurso.
- **40 Pasaportes de la tapa** para que pueda invitar a sus clientes durante el Festival de la Tapa. Cada pasaporte contendrá 8 tickets de pincho+bebida.
- Posibilidad de realizar, y programar como actividad exterior a la Cúpula, **demostraciones y degustaciones de producto** a determinados invitados VIP, prensa especializada e influencers (comidas monográficas, acuerdos con bares hermanados, etc..). En estas actividades, será necesario respetar la normativa sanitaria en lo referente a aforos, protección y distancia social.

PRESENCIA DE MARCA

PRESENCIA PREFERENTE DE MARCA (LOGOTIPO) COMO PATROCINADOR ORO, COMPARTIENDO ESPACIO CON LA IMAGEN DEL CONCURSO Y DEL RESTO DE COLABORADORES, EN TODOS LOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN DEL CONCURSO EN:

- La **Web con enlace** a la home del patrocinador y en las redes sociales.
- **Carteles** en las zonas laterales del escenario
- **Elementos ornamentales dentro de la Cúpula:** Trasera de la Grada, Frontal de la mesa del jurado, Cartel inferior y trasero en zona de los boxes en zona central de la Cúpula, Globos.
- Photocall.
- **Acreditaciones.**
- **En el exterior de la Cúpula y en la ciudad:**
 - **Alfombra y Banderolas** en la entrada de la Cúpula.
 - **Alfombra** en el pasillo central de la Calle Santiago, de la Plaza Mayor a la Plaza Zorrilla.
 - **Banderolas** en las farolas de calles principales de la ciudad : Santiago, Isabel la Católica...
 - **En 8 tótem (lona)** con imagen del concurso y patrocinadores en localizaciones prime de la ciudad.
 - **10 caras de mupis** en la ciudad
 - **Circuito municipal de 5 pantallas led** de gran formato.

* Medidas aproximadas que podrán ser modificadas en función de las necesidades del espacio.

** El vinilado que supere esa medida tendrá un coste añadido que abonará personalmente cada patrocinador a la empresa adjudicataria.



2. PATROCINIO

Patrocinador Ñ de ORO

PRESENCIA DE MARCA

- El concurso va a desarrollar un intenso plan de promoción dirigido a potenciar la visualización de las retransmisiones en directo vía streaming, mediante una campaña de activación a través de Google Ads, redes sociales y Youtube, de tal manera que los espectadores e impactos se multiplicarán.
- Los patrocinadores tendrán la siguiente visibilidad en la plataforma: previo al inicio de cada emisión en streaming (o tras los cortes por descansos programados), se proyectará caratula con la imagen del patrocinador junto a la imagen del concurso y del resto de patrocinadores.

La producción del streaming se realizará con capas gráficas que permitirán, en determinados momentos de la emisión nacional e internacional, publicar el logo del patrocinador.

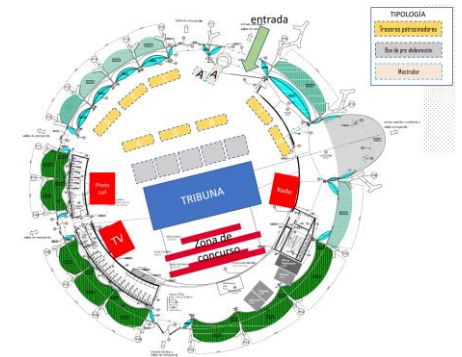
Para incrementar la audiencia del concurso, el streaming se programará también a través de una pantalla gigante que se situará en el exterior de la cúpula, con posibilidad de movilidad a otros espacios públicos de la ciudad. Además, se publicarán videos del Concurso en los que figurará la imagen de las empresas patrocinadoras.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- Posibilidad de contar con un Banner destacado en la web del Concurso, con enlace a la Home del patrocinador.
- Spot o video en la pantalla principal de la Cúpula.
- Spot o video que se publicará en la pantalla gigante en el exterior de la Cúpula. Compartirá contenidos con los propios del Concurso y las emisiones en streaming.
- Spot de 10" en el circuito de 5 pantallas Led de Gran formato en ubicaciones prime de la ciudad (sin sonido).
- Spot de 10" que se emitirá en los momentos previos al inicio de las emisiones en streaming programadas. Puede publicarse también en el canal internacional, en este caso, deberá ser en inglés.
- Posibilidad de publicar gif con la imagen del patrocinador durante la emisión en streaming.
- Posibilidad de publicar anuncio del patrocinador en los tótems ubicados en emplazamientos prime de la ciudad. Lona de aprox.1,2 m x 3 m con la imagen del patrocinador. N° de caras según disponibilidad. Costes de impresión a cargo del patrocinador.

- Posibilidad de publicar anuncio del patrocinador en las banderolas distribuidas por las calles principales de la ciudad. N° de caras según disponibilidad. Costes de impresión a cargo del patrocinador.

Los materiales a producir y originales a publicar deberán ser entregados por el patrocinador en fecha y según especificaciones en cada caso.



(*)

PATROCINIO: 12.000 € (+ IVA) + productos * por valor de 1.500 euros.**

*** Los productos aportados por los patrocinadores serán empleados por la organización para la gala de clausura y para actividades de promoción.

(*) Plano de la Cúpula.

3. PATROCINIO

Otras acciones de patrocinio

PACK BIENVENIDA



Diseño y producción del pack de bienvenida que se entregará a todas las personas acreditadas al Concurso (hosteleros, participantes, distribuidores, críticos, medios de comunicación, profesionales del sector).

EXTERIOR CÚPULA



Espacio exterior de la Cúpula, lugar de encuentro de los diferentes agentes que forman parte del sector (fabricación, producción, distribución, venta, chefs, proveedores de equipamientos, servicios, e instituciones y personalidades relevantes, entre otros).

2.000 personas y 15 stands en exclusiva, extraordinarias posibilidades en el exterior abiertas a la creatividad de los patrocinadores.

GALA DE CLAUSURA



Posibilidad de ser patrocinador de la gala de clausura en el que se podrían servir productos de la empresa. (asistencia de 500 personas).

El patrocinador de la gala contará con la posibilidad de entregar merchandising promocional de su empresa a todos los asistentes.

PUNTOS DE ENCUENTRO



Locales escogidos de la ciudad a los que acuden las personas asistentes al certamen y que se incluyen y promocionan en el programa oficial del evento.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA TAPA



Se trata de una ocasión única para promocionar la marca en los establecimientos de la ciudad.

MODALIDAD: 2.000 € (+ IVA)

4. PATROCINIO

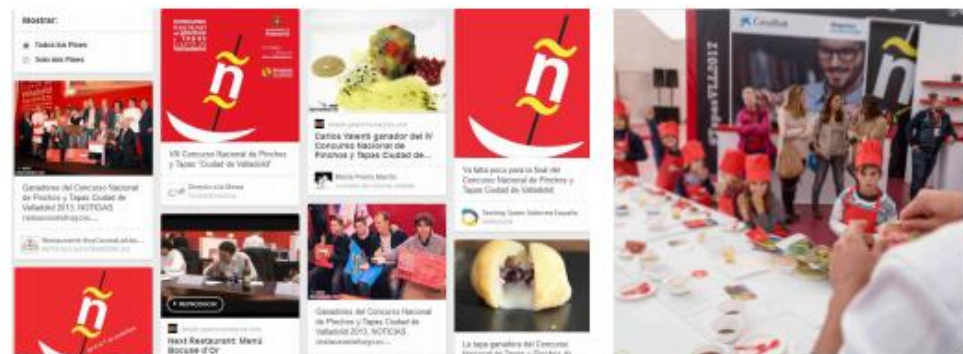
Acciones a medida

UNA OPORTUNIDAD EXCEPCIONAL PARA PROMOCIONAR SU EMPRESA

EL Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid constituye una oportunidad excepcional para promocionar su empresa a un entusiasta grupo de profesionales del sector que se reúnen para competir en una ambiente de hermanamiento nacionales e internacionales.

Ideas y acciones para rentabilizar el impacto hacia su marca, no contempladas en este dossier, podrían ser desarrolladas mediante consulta previa con las instituciones organizadoras.

Hable con nosotros acerca de las maneras en que podemos trabajar juntos.



5. CONTACTO



ORGANIZACIÓN:

**SOCIEDAD MIXTA PARA LA
PROMOCION DEL TURISMO DE
VALLADOLID S.L.**

Tel.: 983 219 439

www.info.valladolid.es
turismo@valladolidturismo.com



GESTIÓN PATROCINIOS:

COMUNITAC

Tel.: 944 02 33 33

www.comunitac.net
info@comunitac.net