

XVI CONCURSO NACIONAL PINCHOS Y TAPAS CIUDAD DE VALLADOLID

IV CAMPEONATO MUNDIAL DE TAPAS CIUDAD DE VALLADOLID

CÚPULA DEL MILENIO
DEL 9 AL 11
DE NOVIEMBRE
2020

#TapasVLL2020

VA!

VALLADOLID
ciudad amiga del turismo



FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA TAPA
10 al 12 de noviembre 2020

VA!

VALLADOLID

Ayuntamiento de
Valladolid

Hostelería
de Valladolid

Asociación Provincial de
Empresarios

NOVEDADES 2020 DOSIER DE PATROCINIO

Cúpula del Milenio,
9 a 11 de noviembre
Valladolid



1. UNA EDICIÓN INNOVADORA

LAS INNOVACIONES RESPONDEN A LA VOLUNTAD FIRME DE TRANSFORMAR EL NUEVO CONTEXTO POR LA PANDEMIA EN UNA OPORTUNIDAD DE MULTIPLICAR SU DIFUSIÓN



Importantes novedades en el Decimosexto Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid

Para mantener la máxima seguridad y el control de aforos y distancias dentro de la Cúpula del Milenio, este año se limitará el acceso para el público general pero se mantiene el acceso al profesional, al jurado de primer nivel y a los mejores cocineros nacionales e internacionales que acudirán al mayor showcooking en directo del mundo.

Al mismo tiempo, se activan una serie de prestaciones y servicios que, sin duda, contribuirán a amplificar considerablemente la llegada del espectáculo culinario al Gran Público y al resto de profesionales y empresas del sector, abriéndose a la ciudad y al mundo.





LAS MEDIDAS APLICADAS EN LA SEDE PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD, SE COMPENSAN AMPLIAMENTE POR UNA SERIE DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LOGRAR MAYOR DIFUSIÓN Y ALCANCE.



El Concurso se moderniza con el objetivo de crear nuevos espacios y dar la máxima visibilidad a las empresas patrocinadoras

Se amplifica la difusión online con nuevas soluciones para la visibilidad de las marcas patrocinadoras y una campaña especial de promoción para activar audiencias e impactos: nueva web para difusión online, se potencia el streaming y las redes sociales.

Se incrementa la presencia del Concurso y sus patrocinadores en la ciudad a través de soportes de exterior de forma excepcional: banderolas en calles principales, alfombra con imagen del certamen en la calle Santiago, más tótems, una pantalla gigante móvil, etc..

La zona de stands es sustituida por una zona de murales de las marcas patrocinadoras, y las demostraciones de producto y degustaciones se desarrollarán por medio de comidas y cenas de jurados, autoridades e invitados.



2. PATROCINIO: MODALIDADES

ORO

PLATA

BRONCE





2. PATROCINIO

Patrocinador Ñ de BRONCE

PRESENCIA INSTITUCIONAL

- Presencia en la Rueda de Prensa de presentación del evento en el Ayuntamiento de Valladolid.
- Clausura y entrega de premios: el patrocinador BRONCE contará con 4 invitaciones. .

NETWORKING

- 3 acreditaciones BRONCE por empresa.
- En la zona de entrada a la Cúpula se instalará mural de 2 m (ancho) x 2,5 m (alto) con la imagen del patrocinador, con una pantalla de 56" donde proyectar videos del patrocinador. Espacio para realizar reportajes fotográficos del patrocinador con concursantes y autoridades.
- Posibilidad de distribuir dossier/gadget de la empresa a la entrada a la Cúpula del Milenio.
- Listado con datos de contacto de concursantes y jurados, nacionales e internacionales.
- 10 Pasaportes de la tapa para poder invitar a sus clientes durante el Festival de la Tapa. Cada pasaporte contendrá 8 tickets de pincho+ bebida.
- Posibilidad de realizar, y programar como actividad exterior a la Cúpula, **demostraciones y degustaciones de producto** a determinados invitados vip, prensa especializada e influencers (comidas monográficas, acuerdos con bares hermanos, etc..). Será necesario respetar la normativa sanitaria vigente en cada momento, especialmente en lo referente a aforos, protección y distancia social.

PRESENCIA DE MARCA

PRESENCIA PREFERENTE DE MARCA (LOGOTIPO) COMO PATROCINADOR BRONCE, COMPARTIENDO ESPACIO CON LA IMAGEN DEL CONCURSO Y DEL RESTO DE COLABORADORES, EN TODOS LOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN DEL CONCURSO EN:

- La Web con enlace a la home del patrocinador y en las redes sociales.
- Los carteles en las zonas laterales del escenario
- Elementos ornamentales dentro de la Cúpula: Trasera de la Grada, Frontal de la mesa del jurado, Cartel inferior y trasero en zona de boxes en el área central de la Cúpula.
- Photocall en la zona donde se muestran los pinchos después de concursar.
- Acreditaciones.
- Elementos ornamentales en el exterior de la Cúpula y en el resto de la ciudad:
 - Banderolas en la entrada de la Cúpula.
 - Banderolas en las farolas de varias calles principales de la ciudad: Santiago, Isabel la Católica, ..
 - En 8 Tótem (lona de con la imagen del concurso y patrocinadores) en localizaciones prime de la ciudad.
 - 10 caras de mupis en la ciudad.
 - Circuito municipal de 5 pantallas led de gran formato.



* Medidas aproximadas que podrán ser modificadas en función de las necesidades del espacio.

** El vinilado que supere esa medida tendrá un coste añadido que abonará personalmente cada patrocinador a la empresa adjudicataria.



2. PATROCINIO

Patrocinador Ñ de BRONCE

PRESENCIA DE MARCA

- El concurso va a desarrollar todo un plan de promoción dirigido a potenciar la visualización de las retransmisiones en directo vía streaming, mediante una intensa campaña de activación a través de Google Ads, redes sociales y Youtube de tal manera que los impactos se multiplicarán.
- Con la siguiente visibilidad para los patrocinadores en la plataforma:
 - Previo al inicio de cada emisión (o tras los cortes por descansos programados) se proyectara caratula con la imagen del patrocinador junto a la imagen del concurso y del resto de patrocinadores.

La producción del streaming se realizará con capas gráficas que permitirán, en determinados momentos de la emisión nacional e internacional, publicar el logo del patrocinador.

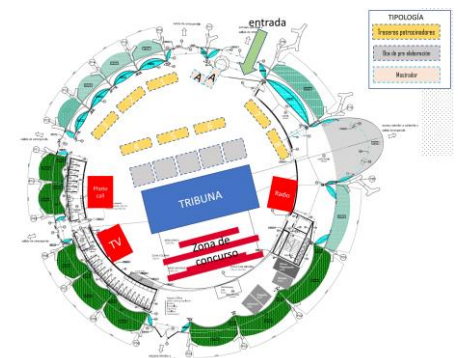
Para incrementar la audiencia del concurso, el streaming se programará también a través de una pantalla gigante que se situará en el exterior de la cúpula, con posibilidad de movilidad a otros espacios públicos de la ciudad. Además, se publicarán videos del Concurso en los que figurará la imagen de las empresas patrocinadoras.

(*) Plano de la Cúpula.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- Spot o video en la pantalla principal de la Cúpula.
- Spot o video que se publicará en la pantalla gigante en el exterior de la Cúpula. Compartirá contenidos con los propios del Concurso y las emisiones en streaming.

Los materiales a producir y originales a publicar deberán ser entregados por el patrocinador en fecha y según especificaciones en cada caso.



(*)

MODALIDAD A: 4.000 € (+ IVA)

MODALIDAD B: 3.000 euros (+ IVA) + productos *por valor de 1.500 euros.**

*** Los productos aportados por los patrocinadores serán empleados por la organización para la gala de clausura y para actividades de promoción.

3. PATROCINIO

Otras acciones de patrocinio

PACK BIENVENIDA



Diseño y producción del pack de bienvenida que se entregará a todas las personas acreditadas al Concurso (hosteleros, participantes, distribuidores, críticos, medios de comunicación, profesionales del sector).

EXTERIOR CÚPULA



Espacio exterior de la Cúpula, lugar de encuentro de los diferentes agentes que forman parte del sector (fabricación, producción, distribución, venta, chefs, proveedores de equipamientos, servicios, e instituciones y personalidades relevantes, entre otros).

2.000 personas y 15 stands en exclusiva, extraordinarias posibilidades en el exterior abiertas a la creatividad de los patrocinadores.

GALA DE CLAUSURA



Posibilidad de ser patrocinador de la gala de clausura en el que se podrían servir productos de la empresa. (asistencia de 500 personas).

El patrocinador de la gala contará con la posibilidad de entregar merchandising promocional de su empresa a todos los asistentes.

PUNTOS DE ENCUENTRO



Locales escogidos de la ciudad a los que acuden las personas asistentes al certamen y que se incluyen y promocionan en el programa oficial del evento.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA TAPA



Se trata de una ocasión única para promocionar la marca en los establecimientos de la ciudad.

MODALIDAD: 2.000 € (+ IVA)

4. PATROCINIO

Acciones a medida

UNA
OPORTUNIDAD
EXCEPCIONAL
PARA
PROMOCIONAR
SU EMPRESA

EL Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid constituye una oportunidad excepcional para promocionar su empresa a un entusiasta grupo de profesionales del sector que se reúnen para competir en una ambiente de hermanamiento nacionales e internacionales.

Ideas y acciones para rentabilizar el impacto hacia su marca, no contempladas en este dossier, podrían ser desarrolladas mediante consulta previa con las instituciones organizadoras.

Hable con nosotros acerca de las maneras en que podemos trabajar juntos.



5. CONTACTO



ORGANIZACIÓN:

**SOCIEDAD MIXTA PARA LA
PROMOCION DEL TURISMO DE
VALLADOLID S.L.**

Tel.: 983 219 439

www.info.valladolid.es
turismo@valladolidturismo.com



GESTIÓN PATROCINIOS:

COMUNITAC

Tel.: 944 02 33 33

www.comunitac.net
info@comunitac.net